



COMUNICATO STAMPA

IN'S Mercato: lancia la nuova nuova campagna di comunicazione #QUALCOSADIBUONO

Attenzione alla riqualificazione urbana – con l’iniziativa “Spazio Verde” – e una serie di nuove aperture orientate alla riduzione l’impatto ambientale dell’Azienda e dei suoi punti vendita: questi i focus della strategia 2020

IN'S Mercato, l'insegna italiana discount, con sede a Venezia, presente in 9 regioni con oltre 460 punti vendita, lancia nel 2020 una fitta serie di nuove aperture e la nuova campagna di comunicazione: #QUALCOSADIBUONO. Un'iniziativa di forte impegno sui temi della sostenibilità ambientale, che attraverso l'attività di riqualificazione urbana **“Spazio Verde”** si propone di migliorare lo spazio verde pubblico e la qualità di vita dei quartieri. Per quest'anno, infatti, in tante città dove è prevista l'apertura di un nuovo punto vendita, saranno donati alle amministrazioni alberi per creare aree verdi a disposizione della popolazione. Questa iniziativa – che mira a generare un impatto positivo verso le città e la collettività – si inserisce in un progetto più ampio portato avanti da IN'S Mercato per dare un beneficio concreto e tangibile all'ambiente, alle persone e al mondo circostante.

2020: la sede IN'S diventa plastic free ed elimina 12.000 bottiglie in plastica

L'impegno verso l'esterno è radicato in pratiche attive applicate anche nella sede dell'Azienda. Nel corso degli anni, infatti, l'insegna ha messo in atto una serie di iniziative che pongono un particolare occhio di riguardo alla tutela dell'ambiente, nella convinzione che questa sia alla base della sicurezza alimentare e della salute delle persone. La sostenibilità ambientale, infatti, rappresenta uno dei principali elementi del sistema valoriale che da sempre traccia l'operato quotidiano di IN'S. Segno tangibile è lo stop, nel 2020, all'uso di bottigliette in plastica nell'HQ IN'S con l'eliminazione di 12.000 bottigliette all'anno.

Le strutture di IN'S abbattano i consumi grazie alla tecnologia

Accorgimenti, che hanno un impatto esponenziale nel ridurre l'impronta ecologica di un negozio o di un reparto: è questo il metodo che l'Azienda ha portato avanti negli anni per minimizzare il fabbisogno energetico all'interno delle proprie strutture. I frigoriferi dei latticini e le vasche dei surgelati, nei nuovi punti vendita e in quelli ristrutturati, sono dotati di porte che consentono un risparmio energetico del 30%. Nei nuovi negozi, inoltre, sono state installate le valvole elettroniche per un utilizzo ottimale delle centrali frigorifere, consentendo un notevole risparmio di energia elettrica. Un risparmio ulteriormente garantito dalle lampade a LED utilizzate per gli impianti di illuminazione di tutti i nuovi punti vendita del 2020.

Filiera, logistica e promozione in ottica di economia circolare

Anche la struttura organizzativa di IN'S è orientata verso un approccio green, dal 2018 infatti, è stata ridotta la distribuzione dei volantini cartacei con l'obiettivo di incentivare la consultazione on line tramite campagne



dedicate digital; inoltre, i pochi volantini cartacei hanno la certificazione PEFC che garantisce una realizzazione con materie prime provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile e da fonti controllate.

Per quanto riguarda gli aspetti logistici, IN'S utilizza una gestione intelligente in modo da far circolare i veicoli completamente carichi ed evitare viaggi a vuoto. L'utilizzo di cassoni scarrabili, per alcune tipologie di merce, consente di ottimizzare gli spazi, razionalizzando le consegne e, quindi, riducendo le emissioni di CO2 dovute al trasporto su gomma. Infine, nel 100% dei punti vendita – sia vecchi che nuovi – si applica una raccolta differenziata molto rigida sui residui da imballaggio come carta, cartone, nylon e legno; una volta raccolti, poi, sono convogliati alla sede centrale e successivamente smaltiti per il riciclo.

Nuove Shopper: spazio al cotone bio Fairtrade e a materiali di riciclo certificati

Nel corso del 2020 IN'S introdurrà le nuove shopper completamente riciclabili fatte per l'80%, di plastica riciclata. Previste due versioni, una termica e una non termica, entrambe certificate Climate Line, quindi CO2 neutral, ECOL e Blue Angel. Questa novità si aggiunge a una gamma di shopper già orientata alla sostenibilità e composta da due shopper biodegradabili e un modello in cotone bio certificato Fairtrade, il marchio del commercio equo e solidale.

<https://insmercato.it/>