



Viui al meglio, viui iN's!

IN'S MERCATO – COMUNICATO STAMPA

In's Mercato festeggia i 40 punti vendita a Torino

Nel mese di ottobre, In's – l'insegna italiana discount, con sede a Venezia, presente in 9 regioni con oltre 460 punti vendita – dedica una **campagna di comunicazione "Torino 40" per celebrare il traguardo dei 40 punti vendita nel capoluogo piemontese**. Torino si conferma quindi come la città con più negozi dell'insegna discount italiana, seguita da Roma e da Genova. Per festeggiare questo importante traguardo è stata programmata una campagna marketing che coinvolgerà la città con diverse iniziative sia territoriali, sia media con una campagna su Radio, Affissione e Stampa. **Per i clienti dei nuovi punti vendita è previsto un omaggio limited edition, una shopper illustrata che celebra i 40 punti vendita in città.**

Con Torino, dove In's è presente dalla metà degli anni '90, si conferma una presenza molto forte e capillare in tutto il Piemonte, che è da sempre un'area cardine per le strategie di sviluppo dell'insegna. Ad oggi, infatti, i negozi presenti nella Regione sono **100 ed, entro il 2020, sono già previste 4 nuove aperture che andranno a consolidare la presenza sul territorio**. Una strategia di crescita importante che contraddistingue tutta la pianificazione e lo sviluppo dell'azienda per il 2020 con oltre 100 progetti fra nuove aperture e ristrutturazioni in Italia.

I nuovi negozi in apertura il 14 ottobre – in via Borgaro 114 e in via Cesare Pavese 27, uno sarà ristrutturazione e uno sarà apertura ex novo – saranno connotati dal nuovo layout. All'interno, infatti, è prevista la presenza di **IN's Orto, l'ampio reparto ortofrutta con l'introduzione di prodotto sfuso** con una selezione di referenze provenienti da fornitori scelti, in grado di soddisfare gli alti standard qualitativi richiesti dall'azienda. Grande attenzione, quindi, ai prodotti di origine italiana, agli IGP e alla stagionalità, con un assortimento ampio e completo durante tutto l'anno per una spesa sana, fresca e con una filiera sicura. Inoltre, i punti vendita avranno il nuovo reparto **In's Forno per la preparazione di panificati sia dolci che salati**, con una trentina di referenze.

Queste riaperture si collocano all'interno di un progetto di forte cambiamento iniziato **nel 2020 con la campagna "Qualcosa di buono ti aspetta" che vuole proporre ai consumatori sia il lancio di nuovi servizi – come appunto il reparto per panificati e l'ortofrutta sfusa – sia un approccio e un impegno molto forte sui temi della sostenibilità ambientale**. Per le riaperture, infatti, è stato ridotto al minimo il fabbisogno energetico all'interno delle proprie strutture. I frigoriferi dei latticini e le vasche dei surgelati, nei nuovi punti vendita e in quelli ristrutturati, sono dotati di porte che consentono un **risparmio energetico del 30%**. Nei nuovi negozi, inoltre, sono state installate delle apparecchiature elettroniche per un utilizzo ottimale delle centrali frigorifere, consentendo un notevole risparmio di energia elettrica. Un risparmio ulteriormente garantito dalle lampade a LED utilizzate per gli impianti di illuminazione di tutti i nuovi punti vendita del 2020. Inoltre, In's introdurrà le **nuove shopper completamente riciclabili** fatte, per l'80%, di plastica riciclata. Previste due versioni, una termica e una non termica, entrambe certificate Climate Line, quindi CO2 neutral, ECOL e Blue Angel. Questa novità si aggiunge a una gamma di shopper già orientata alla





Viui al meglio, viui iN's!

sostenibilità e composta da due shopper biodegradabili e un modello in cotone bio certificato Fairtrade, il marchio del commercio equo e solidale.

www.insmercato.it

